

ЗМІСТ

3 НЕ ФІНАНСАМИ ЄДИНИМИ



6 НОВИНИ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

ТЕМА

12 ЕКОНОМІКА НОВОГО ЧАСУ

У 2010-х роках ми вступили в епоху репутаційної економіки. Розберемося в тому, чим примітний цей період і як потрібно реагувати на нові виклики

ФОКУС

19 СОЦІАЛЬНЕ ІНВЕСТИВАННЯ: ІСТОРІЯ ПИТАННЯ

Сьогодні особливого значення набуває активність, що дозволяє забезпечувати сталий розвиток бізнесу за допомогою вирішення соціально важливих питань. Детально проаналізуємо головний інвестиційний тренд

24 НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ: ПОГЛЯД ІНВЕСТОРА

Як компаніям вірно донести інформацію про свою активність у вирішенні соціальних питань? Стандарти, підходи, очікування інвесторів

32

ДОВКІЛЛЯ. СУСПІЛЬСТВО. УПРАВЛІННЯ

Внесення ESG-факторів у процес оцінювання об'єктів вкладення коштів є провідним проявом відповідального інвестування. Як зростаючий тренд здатен змінити і зміцнити глобальний фінансовий ринок



СТРАТЕГІЇ



39

РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРАКТИЧНІ НАСТАНОВИ

55

ГОЛОВНІ ТРЕНДИ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У 2020 РОЦІ

48

РЕПУТАЦІЙНІ РИЗИКИ: ЯК НЕ ВТРАТИТИ ДОБРЕ ІМ'Я І ВКЛАДЕНІ КОШТИ



60

КНИЖКОВА ПОЛІЦЯ

Знайомимо вас із книгами, які вже стали класикою в управлінні репутацією