

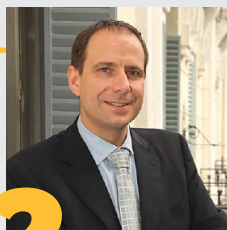
ЗМІСТ

3
**ЗБЕРЕГТИ
ТА ПРИМНОЖИТИ!**

8
**НОВИНИ
РЕПУТАЦІЙНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ**

30
**КАНАДА:
ШІСТЬ РОКІВ ЛІДЕРСТВА**
Секрети держави, якій вдалося за багатьма показниками обігнати найбільші країни світу, а також протягом кількох років посідати провідні позиції в напрямку репутації

36
У ПОШУКАХ ДОВІРИ
Глобальну кризу довіри до різних інститутів демонструють відразу кілька провідних досліджень цього року. Відзначено цю негативну тенденцію й у проекті 2018 Edelman Trust Barometer



ІНТЕРВ'Ю

12
**ФЕРНАНДО ПРАДО: «БІЗНЕС
ДОПОМАГАЄ КРАЇНІ
НАПОВНИТИ ЇЇ ОБРАЗ
ПОЗИТИВНИМ ЗМІСТОМ»**

14
**НІКОЛАС ТРЕД: "НА
РЕПУТАЦІЮ КРАЇНИ
ВІПЛИВАЮТЬ НЕ ЇЇ
РОЗМІРИ"**

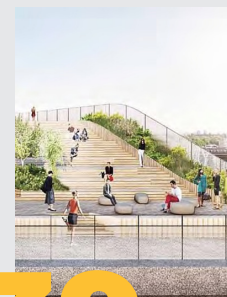
16
**ОЛЕГ КЕРШИС:
"ІСНУЄ
ЩО НАЙМЕНШЕ
П'ЯТЬ РЕПУТАЦІЙ"**

ДОСЛІДЖЕННЯ

20
СЕО - УСЬОМУ ГОЛОВА
Звіт про нове дослідження репутації перших осіб компанії CEO RepTrak®. Головне про роль топ-менеджменту в розвитку бізнесу



24
ЛІДЕРИ НОВОГО ЧАСУ
Багато бізнес-грандів останнім часом змінили своїх CEO. На зміну таким легендам, як Стів Джобс, Білл Гейтс і Ларрі Пейдж, прийшло нове покоління талановитих керівників. Про них і про перспективи очолюваних ними компаній



39
**СУНДАР ПІЧАІ -
ВІТЕР ЗМІН**
Про нового лідера Google, який посів першу позицію в рейтингу CEO з найвищою репутацією

ПЕРСОНА

44
КІНЕЦЬ ЕПОХИ ШУЛЬЦА
У червні 2018 року Starbucks залишився без незмінного керівника Говарда Шульца. Про його роль у становленні відомої мережі й про перспективи подальшого розвитку



48
ФАКТОР ТРАМПА
Про вплив президента США на американський і глобальний бізнес, на репутацію країни та її подальший розвиток

ЗМІСТ

СТРАТЕГІЇ

52

5 ПРАВИЛ РЕПУТАЦІЙНИХ ЛІДЕРІВ У КСВ

Експерти Reputation Institute сформулювали п'ять правил, які допоможуть досягти максимальної ефективності при реалізації ініціатив у сфері соціальної відповідальності



60

РЕПУТАЦІЙНІ РИЗИКИ

Інвестори виділяють три головні групи ризиків – загрози, пов'язані з ринковими умовами, регуляторною політикою й корпоративною репутацією. При цьому управління останнім фактором визнається найскладнішим завданням



54

МЕГАТРЕНДИ: ФАКТОРИ, ЯКІ БУДУТЬ КЕРУВАТИ РЕПУТАЦІЄЮ ВАШОЇ КОМПАНІЇ

Політичні, соціальні та економічні зміни збільшують роль корпоративної репутації та створюють нові інструменти управління. Головні фактори, які будуть впливати на розвиток бізнесу в найближчому майбутньому

ФОКУС

64

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ: ПРАВИЛА ВИЖИВАННЯ

Як максимально використовувати вигоди, створювані Інтернетом, і не стати жертвою шахраїв, конкурентів або недоброзичливців

КЕЙС



70

ДОЛЬЧЕ ВІТА

Одним з улюбленців європейських споживачів протягом багатьох років є компанія Ferrero. Найбільший виробник кондитерських виробів користується великою симпатією у клієнтів не лише завдяки приналежності до «поважної» галузі, але й за рахунок вміння планомірно створювати добре ім'я компанії

76

ВЕКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Концепція сталого розвитку Brewing a Better World дозволила провідному пивоварному концерну об'єднати вирішення важливих соціальних проблем із забезпеченням стабільного розвитку бізнесу