

# СОДЕРЖАНИЕ

## 3 НЕ ФИНАНСАМИ ЕДИНЫМИ



## 6 НОВОСТИ РЕПУТАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

### ТЕМА

## 12 ЭКОНОМИКА НОВОГО ВРЕМЕНИ

В 2010-х годах мы вступили в эпоху репутационной экономики. Разберемся в том, чем примечателен этот период и как нужно реагировать на новые вызовы

### ФОКУС

## 19 СОЦИАЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ: ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Сегодня особое значение приобретает активность, позволяющая обеспечивать устойчивое развитие бизнеса с помощью решения социально важных вопросов. Детально проанализируем главный инвестиционный тренд

## 24 НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ВЗГЛЯД ИНВЕСТОРА

Как компаниям грамотно донести информацию о своей активности в решении социальных вопросов? Стандарты, подходы, ожидания инвесторов.

# 32

## **ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА. ОБЩЕСТВО. УПРАВЛЕНИЕ**

Внесение ESG-факторов в процесс оценивания объектов вложения средств является ведущим проявлением ответственного инвестирования. Как растущий тренд способен изменить и укрепить глобальный финансовый рынок?



## **СТРАТЕГИИ**



# 39

## **РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО**

# 55

## **ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ РЕПУТАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В 2020 ГОДУ**

# 48

## **РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ: КАК НЕ ПОТЕРЯТЬ ДОБРОЕ ИМЯ И ВЛОЖЕННЫЕ СРЕДСТВА**



# 60

## **КНИЖНАЯ ПОЛКА**

Знакомим вас с книгами, которые уже стали классикой в области управления репутацией