

СОДЕРЖАНИЕ

3 ТОЧКА НЕУСТОЙЧИВОГО
ЛИДЕРСТВА



8 НОВОСТИ
РЕПУТАЦИОННОГО
МЕНЕДЖМЕНТА

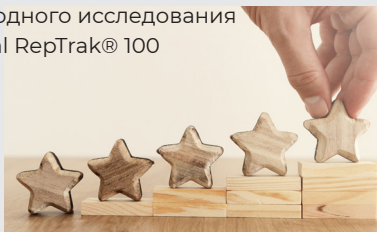
ИНТЕРВЬЮ

14 ОЛЕГ КЕРШИС:
«ВИНЕГРЕТНЫЙ» ПОДХОД — ОДНА
ИЗ ГЛАВНЫХ УГРОЗ ПРИ ВНЕДРЕНИИ
СИСТЕМЫ РЕПУТАЦИОННОГО
МЕНЕДЖМЕНТА»

ИССЛЕДОВАНИЕ

20 ГЛОБАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ КОРПО-
РАТИВНОЙ РЕПУТАЦИИ-2019

Детальный отчет о результатах
ежегодного исследования
Global RepTrak® 100



28 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ
КОРПОРАТИВНОЙ
РЕПУТАЦИИ-2019
Анализ результатов региональных
исследований уровня
корпоративной репутации



34 ОТРАСЛЕВОЙ АСПЕКТ
Эксперты Reputation Institute
определили уровень репутации
отдельных отраслей, а также назва-
ли глобальных лидеров в каждом
направлении деятельности

39 КАК СТАТЬ
РЕПУТАЦИОННЫМ ЛИДЕРОМ
Главные факторы, которые будут
формировать репутацию бизнеса
в 2019 году



СТРАТЕГИИ

44 КОЛЛЕКТИВНЫЙ ПОДХОД
Как привлечение персонала к КСО
позволяет достичь стратегических
целей и построить эффективную
корпоративную культуру

52 МОДЕЛЬ БУДУЩЕГО
Одним из самых ярких примеров
реализации модели социального
предпринимательства является
компания Toms Shoes, благодаря
которой люди во многих странах
впервые стали использовать обувь



СОДЕРЖАНИЕ

ПЕРСОНА

58

НЕИСПРАВИМЫЙ МЕЧТАТЕЛЬ

Как основателю Amazon Джеффу Безосу удалось стать самым богатым человеком планеты и знаменитым CEO



64

СЕКРЕТЫ ИНДИЙСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Как руководитель Microsoft Сатья Наделла стал лучшим CEO 2018 года и дал новый импульс своей компании



70

НЕСЛАВЫЙ ПОЛ

О роли бизнесвумен в создании самых больших проектов, развитии новых технологий и стандартов управления

КОММУНИКАЦИИ



78

О ЧЕМ ГОВОРИТ МОЛОДЕЖЬ

Одной из самых влиятельных групп стейкхолдеров становятся молодые потребители. О том, какую роль они играют в развитии бизнеса, расскажем в нашем материале

84

ELECTROLUX: ЖИЗНЕННЫЕ ИННОВАЦИИ

Сегодня шведская компания – один из ведущих мировых производителей бытовой и профессиональной техники, но ее путь на вершину бизнеса нельзя назвать гладким. Одной из ее главных проблем стала ограниченность продуктового портфеля

КНИЖНАЯ ПОЛКА

90

«МАСТРИДЫ» ДЛЯ РЕПУТАЦИОННОГО МЕНЕДЖЕРА

Системное управление репутацией давно стало жизненно важным процессом для бизнеса. Но найти полезные книги по данному вопросу очень непросто. Мы предлагаем вам перечень лучших путеводителей в мире репутационного менеджмента