

# СОДЕРЖАНИЕ

3

**СБЕРЕЧЬ  
И ПРИУМНОЖИТЬ!**

8

**НОВОСТИ  
РЕПУТАЦИОННОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА**

30

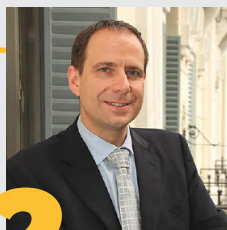
**КАНАДА:  
ШЕСТЬ ЛЕТ ЛИДЕРСТВА**

Секреты государства, которому удалось по многим показателям обогнать крупнейшие страны мира, а также на протяжении нескольких лет занимать ведущие позиции в области репутации

36

**В ПОИСКАХ ДОВЕРИЯ**

Глобальный кризис доверия к различным институтам демонстрируют сразу несколько ведущих исследований этого года. Отмечена эта негативная тенденция и в проекте 2018 Edelman Trust Barometer



## ИНТЕРВЬЮ

12

**ФЕРНАНДО ПРАДО: "БИЗНЕС  
ПОМОГАЕТ СТРАНЕ НАПОЛНИТЬ  
ЕЕ ОБРАЗ ПОЗИТИВНЫМ  
СОДЕРЖАНИЕМ"**

14

**НИКОЛАС ТРЭД:  
"НА РЕПУТАЦИЮ  
СТРАНЫ ВЛИЯЮТ НЕ  
ЕЕ РАЗМЕРЫ"**

16

**ОЛЕГ КЕРШИС:  
"СУЩЕСТВУЕТ  
НЕ МЕНЕЕ ПЯТИ  
РЕПУТАЦИЙ"**

## ИССЛЕДОВАНИЯ

20

**СЕО - ВСЕМУ ГОЛОВА**

Отчет о первом исследовании репутации первых лиц компании CEO RepTrak®. Главное о роли топ-менеджмента в развитии бизнеса



24

**ЛИДЕРЫ НОВОГО ВРЕМЕНИ**

Многие бизнес-гранды в последнее время сменили своих CEO. На смену таким легендам как Билл Гейтс и Ларри Пейдж пришло новое поколение талантливых руководителей. О них и перспективах возглавляемых ими компаний

## ПЕРСОНА



44

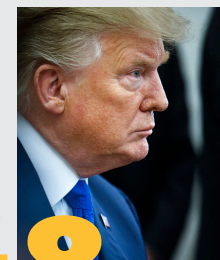
**КОНЕЦ ЭПОХИ ШУЛЬЦА**

В июне 2018 года Starbucks лишился бессменного руководителя Говарда Шульца. О его роли в становлении известной сети и о перспективах дальнейшего развития

39

**СУНДАР ПИЧАИ –  
ВЕТЕР ПЕРЕМЕН**

О новом лидере Google, который занял первую позицию в рейтинге CEO с самой высокой репутацией



48

**ФАКТОР ТРАМПА**

О влиянии президента США на американский и глобальный бизнес, на репутацию страны и дальнейшее развитие государства

# СОДЕРЖАНИЕ

## СТРАТЕГИИ

### 52 5 ПРАВИЛ РЕПУТАЦИОННЫХ ЛИДЕРОВ В ОБЛАСТИ КСО

Эксперты Reputation Institute сформулировали пять правил, которые помогут достичь максимальной эффективности при реализации инициатив в области социальной ответственности



### 60 РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ

Инвесторы выделяют три главные группы рисков – угрозы, связанные с рыночными условиями, регуляторной политикой и корпоративной репутацией. При этом управление последним фактором признается самой сложной задачей



### 54 МЕГАТRENДЫ: ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ БУДУТ УПРАВЛЯТЬ РЕПУТАЦИЕЙ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Политические, социальные и экономические изменения увеличивают роль корпоративной репутации и создают новые инструменты управления. Главные факторы, которые будут влиять на развитие бизнеса в ближайшем будущем

## ФОКУС

### 64 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ПРАВИЛА ВЫЖИВАНИЯ

Как максимально использовать выгоды, создаваемые Интернетом, и не стать жертвой мошенников, конкурентов или недоброжелателей

## КЕЙС



### 70 ДОЛЬЧЕ ВИТА

Одним из любимцев европейских потребителей на протяжении многих лет является компания Ferrero. Крупнейший производитель кондитерских изделий пользуется большой симпатией у клиентов не только благодаря принадлежности к «уважаемой» отрасли, но и за счет умения планомерно создавать доброе имя компании

### 76 ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Концепция устойчивого развития Brewing a Better World позволила ведущему пивоваренному концерну объединить решение важных социальных проблем с обеспечением стабильного развития своего бизнеса