

Содержание

Что хочет услышать потребитель?..3

Новости репутационного менеджмента.....6

Интервью



**Олег Кершис:
"Управляя репутацией, мы
заботимся о главном".....10**

Отраслевой аспект

Эксперты Reputation Institute определили уровень репутации отдельных отраслей, а также назвали глобальных лидеров по каждому направлению деятельности.....26

Как стать репутационным лидером

Главные риски и факторы, которые будут формировать репутацию бизнеса в 2019 году.....31

Стратегии

Коллективный подход

Как привлечение персонала к КСО позволяет достичь стратегических целей и построить эффективную корпоративную культуру.....36

Модель будущего

Одним из наиболее ярких примеров реализации модели социального предпринимательства является компания Toms Shoes, благодаря которой люди во многих странах впервые стали использовать обувь.....42

Исследования

Глобальные лидеры корпоративной репутации-2019

Подробный отчет о результатах ежегодного исследования Global RepTrak® 100.....14

Региональные лидеры корпоративной репутации-2019

Анализ результатов региональных исследований уровня корпоративной репутации.....20

РЕПУТАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ

Персона

Неисправимый мечтатель

Как основателю Amazon Джеффу Безосу удалось стать самым богатым человеком планеты и знаменитым CEO.....48

Секреты индийской привлекательности

Как руководитель Microsoft Сатья Наделла стал лучшим CEO 2018 года и придал новый импульс своей компании.....55

Неслабый пол

О роли бизнесвумен в создании крупнейших проектов, развитии новых технологий и стандартов управления.....60

Коммуникации

О чем говорит молодежь

Одной из наиболее влиятельных групп стейкхолдеров становятся молодые потребители. О том, какую роль они играют в развитии бизнеса, что ценят и что хотят слышать.....68



Кейс

Electrolux: жизненные инновации

Сегодня шведская компания – один из ведущих мировых производителей бытовой и профессиональной техники, но ее путь на вершину бизнеса нельзя назвать гладким. Одной из ее главных проблем стала ограниченность продуктового портфеля.....74



Книжная полка

Системное управление репутацией давно стало жизненно важным процессом для бизнеса. Но найти полезные книги по данному вопросу очень непросто. Мы предлагаем вам перечень лучших путеводителей в мире репутационного менеджмента.....80

