

Содержание

Борьба за самый ценный актив.....3

Новости репутационного менеджмента.....6

Интервью



Фернандо Прадо:
"Бизнес помогает стране наполнить ее образ позитивным содержанием".....10

Павел Ким: "Репутация - неотъемлемая часть бизнеса"14

Исследования

СЕО - всему голова

Отчет о первом исследовании репутации первых лиц компании CEO RepTrak®. Главное о роли топ-менеджмента в развитии бизнеса18

РЕПУТАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ

Лидеры нового времени

Многие бизнес-гранды в последнее время сменили своих CEO. На смену таким легендам как Стив Джобс, Билл Гейтс, Ларри Пейдж пришло новое поколение талантливых руководителей. О них и перспективах возглавляемых ими компаний.....22

Канада: шесть лет лидерства

Секреты государства, которому удалось по многим показателям обогнать крупнейшие страны мира, а также на протяжении нескольких лет занимать ведущие позиции в области репутации27

В поисках доверия

Глобальный кризис доверия к различным институтам демонстрируют сразу несколько ведущих исследований этого года. Отмечена эта негативная тенденция и в проекте 2018 Edelman Trust Barometer.....32

Персона

Сундар Пичаи – ветер перемен

О новом лидере Google, который занял первую позицию в рейтинге CEO с самой высокой репутацией.....34

Конец эпохи Шульца

В июне 2018 года Starbucks лишился бессменного руководителя Говарда Шульца. О его роли в становлении известной сети и о перспективах дальнейшего развития.....38

Фактор Трампа

О влиянии президента США на американский и глобальный бизнес, на репутацию страны и дальнейшее развитие государства41

Стратегии

5 правил репутационных лидеров в области КСО

Эксперты Reputation Institute сформулировали пять правил, которые помогут достичь максимальной эффективности при реализации инициатив в области социальной ответственности.....44

Мегатренды: факторы, которые будут управлять репутацией вашей компании

Политические, социальные и экономические изменения увеличивают роль корпоративной репутации и создают новые инструменты управления. Главные факторы, которые будут влиять на развитие бизнеса в ближайшем будущем.....46



Фокус

Репутационные риски

Инвесторы выделяют три главные группы рисков – угрозы, связанные с рыночными условиями, регуляторной политикой и корпоративной репутацией. При этом управление последним фактором признается самой сложной задачей.....52

Социальные сети: правила выживания

Как максимально использовать выгоды, создаваемые Интернетом, и не стать жертвой мошенников, конкурентов или недоброжелателей56



Кейс

Дольче вита

Одним из любимцев европейских потребителей на протяжении многих лет является компания Ferrero. Крупнейший производитель кондитерских изделий пользуется большой симпатией у клиентов не только благодаря принадлежности к «уважаемой» отрасли, но и за счет умения планомерно создавать доброе имя компании.....62

Вектор устойчивого развития

Концепция устойчивого развития Brewing a Better World позволила ведущему пивоваренному концерну объединить решение важных социальных проблем с обеспечением стабильного развития своего бизнеса.....68

